



Gabriel Moura Brasil

Mestrando

Oficinas de ferramentas de
comunicação digital para catadores de
materiais recicláveis e a difusão de sua
tecnologia social

 <https://conferenciaweb.rnp.br/sala/sabrina-bleicher>

BANCA EXAMINADORA

Sabrina Bleicher

Dra, IFSC - Orientadora

Douglas Paulesky Juliani

Dr, IFSC

Giovana Schuelter

Dra, UFSC



24/09/2025 - 14:00

Defesa de **MESTRADO**

RESUMO

A presente pesquisa desenvolvida no programa de pós-graduação stricto sensu Mestrado Profissional em Educação Profissional e Tecnológica em Rede Nacional (ProfEPT) desenvolveu oficinas de ferramentas de comunicação digital com os catadores de materiais recicláveis da Associação Recicla Floripa no município de Florianópolis de modo a favorecer a difusão de sua Tecnologia Social. A pesquisa-ação de caráter qualitativo e natureza aplicada, utilizou entrevistas semi-estruturadas individuais e grupo focal coletivo com todos os associados como instrumentos de coleta de dados. A análise dos dados confirmou no trabalho dos catadores de materiais recicláveis em suas técnicas de triagem o profundo conhecimento sobre os materiais, constituindo sua Tecnologia Social (TS). Os profissionais desempenham um papel crucial no aumento das taxas de reciclagem do município e na promoção da economia circular, a associação pesquisada é composta majoritariamente por mulheres, destacando seu papel essencial, mas frequentemente marginalizado, na preservação ambiental e na autonomia econômica. O estudo também identificou desafios sobre a conscientização pública sobre o trabalho desses profissionais pelo descarte incorreto e a contaminação dos resíduos, além de diferentes barreiras de acesso digital. A partir dos dados, planejou-se as oficinas desenvolvidas nesta pesquisa em conjunto com os catadores da Recicla Floripa resultando na criação de três obras, uma identidade visual, um website profissional e perfis nas redes sociais YouTube, Facebook e Instagram para a associação, e os roteiros das oficinas como Produto Educacional desta pesquisa. Entre os resultados das obras construídas, os acessos e seguidores nas ferramentas e plataformas sociais de comunicação apresentam números iniciais de visualizações após o lançamento, demonstrando a eficácia da iniciativa. Dessa maneira, o produto educacional final se apresenta como um conjunto introdutório de criação e utilização de ferramentas de comunicação digital para catadores de materiais recicláveis tendo sido aprimorados com base na análise dos catadores da associação pesquisada e especialistas convidados, incorporando dicas práticas, auxílios visuais e sugestões para adaptar as atividades a diferentes contextos e níveis de habilidade. O produto tem como objetivo capacitar os catadores para gerenciar sua presença digital de forma independente, amplificar suas vozes e promover seu trabalho e sua Tecnologia Social para um público mais amplo.