

**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SANTA  
CATARINA  
CÂMPUS JARAGUÁ DO SUL  
CURSO TÉCNICO EM QUÍMICA (MODALIDADE INTEGRADO)**

**ANA CAROLINA PINTER DA SILVA  
ANANDA PATRICIA DO ROSÁRIO  
CAROLINA NILSEN ZAPPELLINE  
JOÃO VITOR MENEL  
PAMELA ALINE GORGES  
ROBERTA ALYSON WALICOSCKI PAZ TRINDADE**

**ACESSO DAS MÍDIAS SOCIAIS PELOS IDOSOS**

JARAGUÁ DO SUL

2014

**ANA CAROLINA PINTER DA SILVA  
ANANDA PATRICIA DO ROSÁRIO  
CAROLINA NILSEN ZAPPELLINE  
JOÃO VITOR MENEL  
PAMELA ALINE GORGES  
ROBERTA ALYSON WALICOSCKI PAZ TRINDADE**

**ACESSO DAS MÍDIAS SOCIAIS PELOS IDOSOS**

Projeto de pesquisa desenvolvido no eixo formativo diversificado “Conectando Saberes” do Curso Técnico em Química (Modalidade Integrado) do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Santa Catarina – Câmpus Jaraguá do Sul.

Orientador: Julio Eduardo Bortolini  
Coordenador: Selomar Borges

Jaraguá do Sul

2014

## SUMÁRIO

<b>1 TEMA .....</b>	<b>4</b>
<b>2 DELIMITAÇÃO DO TEMA.....</b>	<b>4</b>
<b>3 PROBLEMA .....</b>	<b>4</b>
<b>4 HIPÓTESES .....</b>	<b>4</b>
<b>5 OBJETIVOS .....</b>	<b>5</b>
5.1 OBJETIVO GERAL .....	5
5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	5
<b>6 JUSTIFICATIVA .....</b>	<b>5</b>
<b>7 IDOSO .....</b>	<b>6</b>
7.1 O SURGIMENTO DA TERCEIRA IDADE .....	6
7.2 TERCEIRA IDADE x IDOSO .....	7
7.3 INTERNET .....	8
7.4 MÍDIA SOCIAL .....	8
7.5 A RELAÇÃO DO IDOSO COM A INTERNET .....	9
<b>8 METODOLOGIA .....</b>	<b>11</b>
<b>9 CRONOGRAMA .....</b>	<b>11</b>
<b>REFERÊNCIAS .....</b>	<b>12</b>
<b>APÊNDICE .....</b>	<b>13</b>

## **1.TEMA**

Acesso das mídias sociais pelos idosos.

## **2. DELIMITAÇÃO DO TEMA**

Esta pesquisa tem por delimitação idosos com idade de 60 ou mais anos, moradores no município de Jaraguá do Sul-SC, que acessam mídias sociais na internet. A pesquisa será executada no primeiro semestre de 2015.

## **3. PROBLEMA**

Os idosos estão acessando cada vez mais as mídias sociais, porém, ainda são um grupo muito pequeno. Nesse sentido, queremos saber quais são as principais dificuldades dos idosos antes e durante o acesso as mídias sociais.

## **4. HIPÓTESES**

- Os idosos não acessam a internet por terem dificuldades com o uso do computador e por falta de informação, por não compreenderem a linguagem visual.
- Muitos idosos não têm interesse em acessar a internet.
- Os idosos não têm computadores próprios, dificultando o acesso à internet.
- Os idosos que usam as mídias sociais não conseguem postar imagens sem ajuda de terceiros (familiares e/ou amigos).

## **5. OBJETIVOS**

### **5.1 Objetivos Gerais**

O presente trabalho tem por objetivo principal compreender as dificuldades dos idosos ao usarem as mídias sociais na internet.

### **5.2 Objetivos específicos:**

- Verificar a relação entre os idosos e as mídias sociais.
- Identificar os aplicativos e/ou programas de maior interesse dos idosos.
- Mapear as principais dificuldades dos idosos nos acessos às mídias sociais.

## **6. JUSTIFICATIVA**

Hoje em dia, nessa era tecnológica em que estamos vivendo, não são apenas crianças e adolescentes que acessam a internet e as mídias sociais: os idosos também acessam.

O menor grupo que atualmente usa a internet são os idosos, pessoas com idade avançada sendo classificados como 3º idade (mais de 60 anos em países em desenvolvimento). Segundo o IBGE de 2005 a 2011 a população mais velha que acessa a internet aumentou em mais de 200%, e mesmo assim são um grupo pequeno (cerca de 5,6 milhões de pessoas).

Com esse trabalho queremos estabelecer e visualizar as principais dificuldades do idoso no uso da internet. Ele será importante para a sociedade ter uma ampla visão sobre esse grupo que está cada vez mais ativo, sendo esse o motivo pelo qual nos interessamos a estudar um grupo que é taxado como inválido e decadente pela sociedade.

## **7. IDOSO**

O crescimento da população de idosos é um fenômeno mundial. Em 1950 havia cerca de 204 milhões de idosos no mundo, já em 1998, cerca de 579 milhões, ou seja, um aumento de cerca de 8 milhões de idosos por ano.

Atualmente, uma em cada dez pessoas tem 60 anos ou mais. Para 2050 é esperado que haja uma a cada cinco pessoas, e nos países desenvolvidos uma a cada três pessoas.

A consequência deste crescente número de idosos implicará no aumento das demandas sociais e passam a representar um desafio político, social e econômico. A aposentadoria garantida pela constituição federal é uma prestação por excelência da Previdência Social, que assusta a subsistência do idoso e de seus dependentes.

Há um crescimento de renúncia a aposentadoria e isso possibilita ao idoso um benefício melhor remunerado, seja no mesmo ou em outro regime previdenciário, ou seja, no mesmo trabalho ou em outro. Sabe-se que muitos destes idosos são ainda chefes de família, e, portanto a sustentam. O censo 2010 mostrou que a quantidade de pessoas com 60 ou mais anos que ainda está no mercado de trabalho cresceu cerca 65% desde 2000, e ainda revelou que quase 30% da população ativa tem mais de 60 anos.

### **7.1 O surgimento da terceira idade**

O surgimento da categoria "terceira idade" é uma das maiores transformações, pois antes era usado termo velhice que para muitos era considerado decadência física e invalidez momento onde a pessoa invalida descansa. E com o novo conceito há uma inversão dos valores e a terceira idade passa a ser momentos de lazer, à criação de novos hábitos e hobbies.

Entretanto as ambiguidades próprias à nossa realidade fizeram com que certas imagens ganhassem sentidos mais sutis, tanto que o termo “velho” parece se manter e é comumente utilizado para designar pessoas velhas de classes populares, enquanto “idoso”, mais respeitoso, é utilizado para aqueles de camadas médias e superiores (SILVA; 2008).

## 7.2 Terceira Idade x Idosos

Mesmo que os primeiros sistemas de aposentadoria haviam sido gerados a partir do século XVIII, sendo especificamente para militares e funcionários civis, até que as primeiras gerações de operários começassem a envelhecer o fato das pensões não havia dispersado interesse.

[...] As primeiras discussões políticas sobre a criação da Caisse Nationale francesa datam de 1850, quando surgiram dúvidas sobre o tratamento a ser dispensado aos incapazes de trabalhar e garantir o próprio sustento. A velhice dos trabalhadores foi assimilada à invalidez, ou seja, à incapacidade de produzir. [...] (SILVA, 2008).

A partir daí a velhice passou a ser confundida com pessoas da classe trabalhadora que não podem mais exercer o trabalho pessoas invalidas, com isso foram criados os sistemas de aposentadoria pelos chefes de empresas. [...] "Trata-se do estabelecimento de estratégias que visam assegurar aos patrões a manutenção da disciplina e da rentabilidade dos trabalhadores." [...] (SILVA, 2008).

Por mais que os conceitos de velhice e invalidez sejam a consequência da institucionalização das aposentadorias que se solidificaram no imaginário cultural, e o estabelecimento do termo aposentado contribuiu para a caracterização da velhice como categoria política.

O aposentado não é somente aquele que não é mais capaz para o trabalho, mas sim um sujeito com direitos como qualquer outro, que é merecedor por seus anos de trabalho e que é detentor de privilégios sociais, e esses privilégios lhe permitem reivindicar benefícios em nome de uma categoria.

Se o movimento em torno das pensões/aposentadorias diferenciou o velho como especial, carente, dependente e improdutivo, ele também politizou essa parcela da população, criando uma posição de subjetividade radical, desde a qual uma pessoa pode exigir seus direitos sob o estatuto do idoso. (KATZ; 1996, p.67).

### **7.3 A internet**

A internet conectou mais de 680 milhões de pessoas pelo mundo inteiro, proporcionando um acesso rápido a muitas informações e diminuindo as barreiras e à distância de pessoa para pessoa. “A internet é um conglomerado de redes eletrônicas de diversos tamanhos interligadas fazendo uma rede de comunicação global” (Grupo Torque Comunicações e Internet, 1997).

As informações estão disponíveis de diferentes maneiras e em várias máquinas (computadores, celulares, etc) diferentes.

A internet teve início em 1969 pela Advanced Research Projects Agency (Arpa) do departamento de defesa dos EUA. Inicialmente deveria ser somente um banco de dados, porém começou a ser usada como correio eletrônico pelos participantes do projeto.

Em 1980 essa rede se dividiu em duas e uma acabou se tornando a internet, que se expandiu por todo os Estados Unidos.

Depois desse acontecimento a internet deixou de ser apenas para correio eletrônico, ela passou a ser base para revistas, catálogos, documentos, etc. Que acabou se tornando a internet de hoje em dia.

### **7.4 Mídia Social**

Mídias sociais são meios em que o compartilhamento de informações é facilitado por meio de interações pela internet. As mídias sociais são importantes meios de informação e comunicação que permitem o compartilhamento de quase todo tipo de imagens, vídeos, áudios, simulações etc.

As mídias sociais também permitem a comunicação entre seus usuários e a criação e publicação de conteúdos, as mídias sociais fornecem um espaço de distribuição de informações. As mídias sociais são, basicamente, como teias que permitem que seus usuários compartilhem, publiquem, divulguem e tenham acessos a diversos conteúdos, fazem com que seus usuários façam parte de uma sociedade virtual, de uma sociedade moderna.

Nessa complexa teia de informações podemos fazer amizades com pessoas que estão do outro lado do mundo, pois a mídia social supera o espaço físico, o local, deste modo

facilita a integração de diversas etnias, culturas e formas de pensamento de diversas pessoas que estão a vários quilômetros de distância sem precisar sequer viajar. Perante as presentes informações surge a seguinte questão: de onde vem a necessidade do uso das mídias sociais? Todos estamos inseridos em uma sociedade através de relações que se desenvolvem ao longo da vida, primeiro na família, em seguida no ambiente escolar, na comunidade e depois no trabalho; enfim, estamos acostumados a desenvolver e manter relações sociais que com o surgimento das mídias foi facilitado, como afirma Capra (2002, p.267): [...] na era da informação na qual vivemos, as funções e processos sociais organizam-se cada vez mais em torno de redes.

### **7.5 A relação do idoso com a internet**

O perfil do idoso mudou muito nos últimos tempos, antes da revolução industrial, aquela que gerou grandes mudanças na vida de uma grande quantidade de pessoas, trazendo energia elétrica para a casa das mesmas, os idosos retiravam suas aposentadorias e se recolhiam em casa com seus netos revivendo de lembranças do passado.

Hoje em dia o idoso passou a ser um indivíduo muito mais ativo na sociedade, devido ao aumento da sua expectativa de vida, porém acabam se tornando um grupo em exclusão social, por não apresentarem o conhecimento de manusear as novas tecnologias, por mais que o “querer saber” e o “querer entender” seja grande, às vezes a lógica do medo digital acaba impedindo.

As informações que a internet nos proporciona, além de ser um caminho para a exclusão social, entre os idosos, acabar, é um meio de comunicação fantástico onde existe a interação de pessoas, e a aprendizagem constante, com isso é importante respeitar e dar tempo ao idoso se adaptar com esses novos meios, assim vamos conseguir que o idoso tenha um papel importante na sociedade e as pessoas que nela vivem tenha uma melhor qualidade de vida.

Para Lima (2007, p.47),

É necessário que o idoso seja estimulado ao aprendizado das novas tecnologias. A Internet é uma possibilidade de tirar o idoso de sua zona de conforto – lar, tevê, crochês, netos (que são atividades rotineiras) – e colocá-lo em um

caminho de novas aprendizagens que possam melhorar sua qualidade de vida.

Desde 1960, o idoso brasileiro vem envelhecendo muito rápido. Desamparados pelo sistema público de saúde acumulam problemas de saúde, levando-os a uma menor qualidade de vida.

Hoje em dia, valoriza-se muito a informação que se espalha facilmente por meios tecnológicos. Em virtude dos benefícios que essa informação traz, muitos idosos têm se interessado pela mesma. Alguns médicos e estudiosos dizem que esse interesse é bom, pois o idoso passa a ter uma melhor cognição. Essa cognição é estabelecida pela coleção de processos capazes de transformar e interpretar determinadas informações (Rybash apud Fialho, 2001).

Mesmo assim, a maioria dos idosos tem dificuldades em organizar e interpretar informações. Também se considera a memória do idoso ao processar a informação. Atkinson e Shiffrin (1968) destacam três sistemas de armazenamento:

- memória de curto termo: processa uma maior quantidade de informação em um período maior
- sensorial: a informação é limitada em um menor tempo;
- memória de longo termo: processa mais informação e tem maior eficiência na organização da mesma.

Para Ayala (1979), as pessoas vivem na solidão. Já os idosos, com o processo de envelhecimento, tem dificuldade de se relacionar. E sem a devida atenção da família o idoso acaba se sendo excluído. Isso lança o idoso em uma carência afetiva e emocional, o que pode acarretar a baixa autoestima, solidão, desvalorização, etc. (Moura, Passos e Ramos, 2005). Porém, hoje em dia, o idoso não vive mais excluído e recolhido, mas pode ser ativo e participativo na sociedade, junto com a família, etc. (Kachar, 2001).

Assim, a internet veio para incrementar a vida do idoso. Dentre suas aplicações, estão o comércio, transações comerciais e bancárias, serviços, etc. (Nunes, 2002).

Então, a tecnologia começa a contribuir na redução de isolamento, na estimulação mental e no bem-estar do idoso.

## 8. METODOLOGIA

A pesquisa que será realizada aborda os assuntos idosos e mídias sociais, tema escolhido em 2014-02. Nela, vamos fazer estudos para explorar as principais dificuldades dos idosos ao acessarem as mídias sociais.

Para realizá-la foram usados livros e artigos científicos que serviram como revisão bibliográfica.

Segundo objetivos mais gerais, esta pesquisa se caracteriza como descritiva, pois “tem como objetivo a descrição das características de uma determinada população” (Gil, 2010, p 27).

Com base na revisão bibliográfica elaboramos um questionário (apêndice), que aplicaremos aos idosos de Jaraguá do Sul, com idades de 60 ou mais anos com o objetivo de esclarecer quais suas principais dificuldades ao acessar as mídias sociais, e se não acessam, o por quê. Para realizar o questionário, abordaremos idosos em casas de descanso, clube de idosos, nas ruas, etc.

## 9. CRONOGRAMA

	FEVEREIRO			MARÇO				ABRIL			MAIO				JUNHO		
Revisão Bibliográfica	X	X	X	X	X	X	X	X	X								
Finalizar o Questionário	X	X	X	X	X												
Aplicação do Piloto			X	X													
Coleta de Dados						X	X	X	X								
Análise de Dados								X	X	X	X	X	X				
Discussão								X	X	X	X	X	X			X	
Redação Final				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Montagem da Apresentação												X	X	X	X		
Apresentação																X	X

## REFERÊNCIAS

- FIALHO, F. A. P. **Ciências da cognição**. 2001.
- ATKINSON, R. C. e SHIFFRIN, R. M. “**Human memory: A proposed system and its control processes**”. SPENCE, K. W. e SPENCE, J. T. (eds). *The psychology of learning and motivation: advances in research and theory*. Nova York, Academic Press.
- AYALA, E. Z. L. **Como conseguir melhor rendimento no trabalho de equipe**. Rev. Paul. Hosp.
- MOURA, L. F.; PASSOS, H. R. e CAMARGOS, A.T. (2005). **A importância da comunicação com os idosos institucionalizados: relato de experiência**. 8º. Encontro de extensão da UFMG. Anais. Belo Horizonte, 3 a 8/10/2005.
- KACHAR, V. (2001). *A terceira idade e o computador: interação e produção num ambiente educacional interdisciplinar*. **Tese de Doutorado em Educação**. São Paulo, PUC.
- NUNES, S. S. (2002). *A acessibilidade na Internet no contexto da sociedade da informação*. **Dissertação de mestrado em Gestão de Informação**. Porto, Universidade do Porto/Faculdade de Engenharia, FEUP.
- Tudo sobre internet. **Torque comunicações e internet**. 1997. Disponível em: <<http://www.torque.com.br/internet/>>. Acesso em: 25 out. 2014.
- Crescimento da População Idosa. **Portal da Extensão, UFAL**. 24 out. 2009. Disponível em: <<http://portaldeextensao.wikidot.com/crescimento-da-populacao-idosa>>. Acesso em: 5 nov. 2014.
- Aposentadorias miseráveis obriga idosos a continuarem trabalhando. **Causa Operária**. 2010. Disponível em: <<http://www.pco.org.br/nacional/aposentadorias-miserveis-obriga-idosos-a-continuarem-trabalhando/eaja.o.html#>>. Acesso em: 5 nov. 2014.
- Lima, M. P. (2001). **Gerontologia educacional: uma nova concepção de velhice**. São Paulo: Editora LTR.

**APÊNDICE – PROPOSTA DE QUESTIONÁRIO**

1. Idade: \_\_\_\_

2. Acessa a internet? Se não, por que?

---

3. Grau de ensino:

E.F.: Completo( ) Incompleto( )

E.M.: Completo( ) Incompleto( )

Superior: Completo( ) Incompleto( )

4. Meio de acesso e local que mais utiliza:

Computador( ) Em casa( )

Celular( ) Lan House( )

Tablet( ) Casa de familiar( )

Outro:Qual? \_\_\_\_\_ Outro:Qual? \_\_\_\_\_

5. Acessa quais redes sociais a seguir?

Facebook( ) Twitter( ) WhatsApp( ) Snapchat( ) Skype( ) Outro:Qual? \_\_\_\_\_

6. Você usa e-mail? Se sim qual das opções a seguir?

Gmail( ) Hotmail( ) Yahoo( ) Outlook( ) Outro:Qual? \_\_\_\_\_

7. Você tem ou teve dificuldades ao acessar a internet?

---

8. Você obteve auxílio para acessar a internet?

---

9. Você precisa da ajuda de alguém para acessar a internet?

---

10. Você posta fotos? Se não, por que?

---

11. Você compartilha mensagens, fotos e etc? Se não, por que?

---

12. Você “conversa” com outras pessoas pela internet? Se não, por que?

---