

**INSTITUTO FEDERAL DE SANTA CATARINA  
CÂMPUS JARAGUÁ DO SUL - CENTRO  
CURSO TÉCNICO EM QUÍMICA**

**ANDRÉ FELIPE MÜLLER  
GABRIEL DE PAULA COELHO LAGE  
JOÃO PEDRO DA SILVA  
LUCAS EDUARDO RAMOS MAJOR  
MIGUEL HENRIQUE MARTINS ESPINOZA  
THIAGO EDUARDO SEN**

**ANÁLISE DA INFLUÊNCIA DO EDUTENIMENTO NA ALFABETIZAÇÃO  
CIENTÍFICA DOS ESTUDANTES DO IFSC**

Jaraguá do Sul  
2025

ANDRÉ FELIPE MÜLLER  
GABRIEL DE PAULA COELHO LAGE  
JOÃO PEDRO DA SILVA  
LUCAS EDUARDO RAMOS MAJOR  
MIGUEL HENRIQUE MARTINS ESPINOZA  
THIAGO EDUARDO SEN

**ANÁLISE DA INFLUÊNCIA DO EDUTENIMENTO NA ALFABETIZAÇÃO  
CIENTÍFICA DOS ESTUDANTES DO IFSC**

Projeto de pesquisa desenvolvido como parte do Programa de Iniciação Científica “Conectando Saberes” do Curso Técnico em Química do Instituto Federal de Santa Catarina, câmpus Jaraguá do Sul – Centro, constituindo um requisito avaliativo de conhecimentos e projeto integrador das demais Unidades Curriculares presentes no curso.

Orientadora: Joelma dos Santos Garcia Delgado

Jaraguá do Sul  
2025

## SUMÁRIO

<b>1 TEMA.....</b>	<b>3</b>
<b>2 DELIMITAÇÃO DO TEMA.....</b>	<b>3</b>
<b>3 PROBLEMA DE PESQUISA.....</b>	<b>3</b>
<b>4 HIPÓTESES.....</b>	<b>3</b>
<b>5 OBJETIVOS.....</b>	<b>4</b>
5.1 OBJETIVO GERAL.....	4
5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
<b>6 JUSTIFICATIVA.....</b>	<b>5</b>
<b>7 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA / REVISÃO DE LITERATURA.....</b>	<b>6</b>
7.1 DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA.....	6
7.2 EDUTENIMENTO.....	6
7.3 EDUTENIMENTO NO YOUTUBE.....	8
7.4 ALFABETIZAÇÃO CIENTÍFICA.....	9
<b>8 METODOLOGIA.....</b>	<b>10</b>
<b>9 CRONOGRAMA.....</b>	<b>12</b>
<b>REFERÊNCIAS.....</b>	<b>13</b>
<b>APÊNDICE A: MODELO BASE PARA O QUESTIONÁRIO.....</b>	<b>15</b>

## **1 TEMA**

Edutenimento e Alfabetização Científica.

## **2 DELIMITAÇÃO DO TEMA**

O impacto do conteúdo brasileiro de edutenimento no YouTube sobre ciências da natureza na alfabetização científica dos alunos dos cursos técnicos integrados do Instituto Federal de Santa Catarina, Câmpus Jaraguá do Sul - Centro.

## **3 PROBLEMA DE PESQUISA**

Ultimamente, as redes sociais têm sido amplamente utilizadas por pessoas do mundo inteiro. Uma dessas redes sociais é o YouTube, uma plataforma onde publicam-se conteúdos com diversas finalidades, sendo uma destas a disseminação da ciência por meio do entretenimento, processo denominado edutenimento.

Com isso, alcançamos o seguinte questionamento: “Os alunos do ensino médio consomem o conteúdo de edutenimento no YouTube? E nesse caso, o consumo desse conteúdo tem impacto na alfabetização científica dos estudantes?”

## **4 HIPÓTESES**

- O consumo do edutenimento afetará positivamente o nível de alfabetização científica dos estudantes, ampliando suas compreensões de conceitos e linguagem;
- Os alunos que assistem canais de edutenimento conseguirão reconhecer e aplicar os conhecimentos científicos durante sua convivência na sociedade;
- O edutenimento irá promover nos estudantes a capacidade de incorporar conhecimento científico em suas visões de mundo, de modo a relacionarem a ciência com os diferentes aspectos políticos, éticos e sociais que circundam a sociedade e o ambiente.

## **5 OBJETIVOS**

### **5.1 OBJETIVO GERAL**

Verificar se existe relação entre o nível de alfabetização científica dos estudantes do IFSC e o consumo do conteúdo de canais brasileiros de edutenimento sobre ciências da natureza no YouTube.

### **5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Analisar a frequência do consumo do edutenimento pelos estudantes;
- Verificar se os estudantes utilizam tais canais como auxílio nos estudos;
- Examinar se os estudantes certificam-se da veracidade do conteúdo de edutenimento que consomem;
- Verificar se o edutenimento provoca o interesse pela ciência nos estudantes;
- Comparar os dados do início e final dos cursos.

## 6 JUSTIFICATIVA

Atualmente, temos uma grande quantidade de conteúdo sendo distribuído através de vídeos em plataformas como Youtube e outras redes sociais, os quais buscam divulgar conhecimento científico de maneira mais simples e divertida. Podemos verificar isto ao observarmos o canal Ciência Todo Dia, que conta com o apresentador Pedro Loss e possui atualmente 7 milhões de inscritos e mais de 1,6 bilhões de visualizações, de acordo com os dados retirados diretamente do YouTube em 2025. Este cenário evidencia a atual tendência na busca desse tipo de conteúdo.

O consumo deste tipo de conteúdo é um fator importante na educação, já que muitas vezes permite que os estudantes aprendam de modo que isso se torne um lazer e não uma tarefa obrigatória, aproximando-os de planejamentos pedagógicos, processo denominado edutenimento. Uma boa forma de realizar essa transmissão de conhecimento e informação é através do vídeo, já que por ser um recurso audiovisual e de grande acessibilidade, requer pouco esforço e envolvimento por parte do receptor. (Caetano; Falkembach, 2007)

No tópico da educação, temos o amplo conceito de alfabetização científica, que segundo Sasseron e Carvalho (2011), se trata da compreensão do conceito de ciência e do pensamento científico, bem como conhecimentos básicos científicos e sua relação com a sociedade. Em geral, a alfabetização científica é vista como o principal objetivo da educação básica, sendo assim, também é o objetivo da divulgação científica.

Por fim, podemos inferir que com o avanço tecnológico, a forma como consumimos informação e conhecimento mudou, trazendo novos caminhos para a divulgação e utilização de meios científicos, estando cada um de nós envolvidos neste meio por fazermos parte do demográfico alvo do edutenimento: os jovens. A partir destas informações, observamos a relevância que o edutenimento tem no dia a dia de diversas pessoas, e decidimos utilizar tal tema em nossa pesquisa pela mesma razão.

## 7 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA / REVISÃO DE LITERATURA

### 7.1 DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA

Segundo Ferrari (2025, p. 3), a divulgação científica “[...] não se limita à simples transmissão de informações. Ela deve fomentar o pensamento crítico, desmistificar conceitos científicos complexos e contribuir para a formação de uma sociedade mais consciente e bem-informada”. Sendo assim, a divulgação científica tem exigências sociais e éticas a serem cumpridas para ser, de fato, denominada divulgação científica.

Desse ponto de vista, Lordêlo e Porto (2012) consideram a divulgação científica como sendo essencial para que a sociedade adquira conhecimento sobre ciência, tecnologia e também inovação. Sem ela, há a perda de uma grande parcela do conhecimento transmitido à sociedade. Dado o estudo de ambas as autoras, elas puderam concluir que:

[...] a divulgação científica, grande aliada da cultura científica, tem alcançado diferentes espaços sociais, inclusive nas escolas, gerando um aumento significativo de atos que tem como objetivo difundir os saberes produzidos pela ciência. Desta maneira, a divulgação científica desenvolvida nos mais diversos meios de produção de ciência com a utilização de mídias cada vez mais modernas está cada vez mais presente em nosso cotidiano, gerando variada gama de discussões e abordagens. (Lordêlo; Porto, p.32, 2012).

### 7.2 EDUTENIMENTO

Relacionado ao conceito de divulgação científica está o Edutenimento. De acordo com Rodrigues (2018, p. 13), o edutenimento “[...] é o processo de entreter as pessoas ao mesmo tempo em que ensina algo, em conjunto com os produtos que permitem esse processo”. Quando a informação transmitida se trata de educação científica, o edutenimento pode ser visto como uma estratégia de divulgação científica em que se entretêm o indivíduo que recebe a informação, a fim de que seja transmitida com mais eficácia.

Em relação a origem do termo edutenimento, de acordo com Américo e Yonezawa (2009), ela apresenta-se pouco definida por demonstrar diferentes linhas cronológicas, sendo uma destas indicadas por estes mesmos autores, onde eles apontam que o vocábulo teria sido utilizado inicialmente pelos estúdios Walt Disney para descrever a série “True Life Adventures” de 1948, desde então, ele vem sendo usado com certa frequência na indústria audiovisual quando ela apresenta este tipo de conteúdo.

Contudo, a realização de atividades relacionadas a educação e entretenimento datam desde antes mesmo da popularização do termo, pois segundo Rodrigues, no período da Renascença e do Iluminismo, o edutenimento já era usado em escolas e, no século 19, foram criados jogos para que o exército alemão desenvolvesse suas estratégias militares (2018, p. 13). A partir destes dados, podemos apontar que conforme a ciência têm sido mais valorizada ao longo dos anos, foram criados métodos lúdicos de ensiná-la, para que os estudantes possam aprendê-la com maior profundidade, de modo que os próprios estudantes possam construir o conhecimento e aplicá-lo. Sendo que, nos dias de hoje, os treinamentos e aprendizados sem uso de tecnologia, mídias online e meios de comunicação e entretenimento tem se tornado inconcebíveis (Anikina; Yakimenko, 2014).

Antes mesmo da criação destes meios de comunicação mais recentes, como o Youtube, o edutenimento já estava presente nas novelas de *TV* para fins educacionais e comportamentais da população de países. Um exemplo dessas manifestações educacionais são as obras produzidas por Miguel Sabido; o qual era vice presidente de pesquisa da Televisiva (televisão mexicana), durante 1970, 1980 e 1990; e sua irmã, Irene Sabido, que então, a partir de 1970, começaram a produzir novelas com objetivos educacionais para a *TV* mexicana, os quais dentre esses encontramos o planejamento familiar e o fortalecimento do papel da mulher na sociedade (Américo, Yonezawa, 2009).

Barker e Sabido (2005) realizaram a construção de uma metodologia a qual se assemelha ao edutenimento, sendo esta denominada Método Sabido. Ele baseia-se em estudos teóricos e pesquisas sociais, os quais são utilizados para desenvolver os meios de comunicação em massa e conseguir motivar mudanças comportamentais nas pessoas. O funcionamento deste método é retratado da seguinte maneira: o entretenimento constitui cerca de 70% da história, enquanto os outros 30% são dedicados ao contexto social e aos modelos de comportamento os quais eles tentam ensinar, além disso, eles citam que “o princípio fundamental do método Sabido é que a educação não tem que ser chata e que o entretenimento pode ser educacional. Sabido nomeia sua abordagem como ‘entretenimento como benefício social comprovado’”. (Barker; Sabido, 2005, p. 20, tradução nossa).

Como resultado dessas obras feitas pelos irmãos Sabido, observou-se em 1977 e 1978, quando essas obras estreavam na televisão, um decréscimo de 34% na taxa de aumento demográfico da população mexicana, além de um aumento de 0 para 500 ligações sobre pessoas buscando informações sobre planejamento familiar, houveram mais de 200

mil mulheres se registrando como trabalhadoras voluntárias no Programa Nacional de Planejamento Familiar e um aumento na venda de anticoncepcionais em 23%, comparada aos 7% do período anterior (Américo, Yonezawa, 2009). Portanto, vemos por meio dos estudos apresentados por Becker e Sabido os benefícios que a educação aliada ao entretenimento pode atribuir em uma sociedade, de modo que atualmente com um maior acesso da população a plataformas digitais online, verifica-se um maior potencial de disseminação de conteúdos relacionados ao edutenimento, contribuindo para um maior desenvolvimento da sociedade.

### 7.3 EDUTENIMENTO NO YOUTUBE

Segundo Siqueira e Brandão (2021), o surgimento da internet tem causado grandes mudanças à maneira em que se consome informação e conhecimento, devido a natureza instantânea e sem fronteiras do ambiente virtual, o que conseqüentemente causa um grande impacto na forma de divulgar e ensinar a ciência. Tais circunstâncias dão origem a noção contemporânea de edutenimento, como afirmam Anikina e Yakimenko (2014, p. 476, tradução nossa):

Tecnologias em rápido desenvolvimento facilitam novas atividades de lazer, e o tempo para obter informações passa a diminuir. Além disso, o processo cognitivo não precisa mais dar-se em ambiente formal (e muitas vezes entediante) e é capaz de se transformar em um entretenimento saudável com a aquisição de conhecimento ao mesmo tempo. Se torna óbvio que são exatamente as condições mencionadas acima que resultaram na emergência do edutenimento [...].

Um dos meios no qual existe uma grande quantidade de conteúdo de edutenimento é a plataforma de vídeos online Youtube, onde criadores independentes podem fazer o *upload* de vídeos de forma gratuita e atrair uma grande quantidade de espectadores (Corte; Tellaroli, 2021). Atualmente, existem diversos canais brasileiros de divulgação científica que fazem o uso do edutenimento presentes na plataforma. Dentre os mais populares estão: Manual do Mundo, Ciência todo dia, Minuto da terra, e Nerdologia. Para os fins de nossa pesquisa, consideramos somente o conteúdo voltado para ciências da natureza, para limitar o escopo de nossa análise.

## 7.4 ALFABETIZAÇÃO CIENTÍFICA

Dito isso, é importante mencionar que um dos principais objetivos do ensino das ciências em geral, incluindo a divulgação científica e o edutenimento, é a Alfabetização Científica (Siqueira; Brandão, 2022).

O conceito de Alfabetização Científica já foi amplamente estudado por diferentes autores ao redor do mundo, em diferentes idiomas, e conseqüentemente havendo diversas concepções e traduções do termo, das quais surgem diferentes expressões como “Letramento Científico”, “Alfabetização Científica” e “Enculturação Científica”. A pluralidade semântica desse termo muito se deve a sua complexidade, de forma que ao surgir concepções distintas de um assunto complexo, se usou diferentes termos para designá-lo. No entanto, todas essas interpretações estão voltadas para as razões do ensino científico em favor de benefícios sociais, ou seja, na relação entre a compreensão do conhecimento científico e a atuação do indivíduo no mundo em que vivemos. (Sasseron; Carvalho, 2011)

De acordo com Sasseron e Carvalho (2011), a alfabetização científica se divide em três eixos estruturantes: o primeiro remete-se a compreensão básica de termos, conhecimentos e conceitos científicos fundamentais, os quais possibilitam a população a falar sobre ciência e suas ideias, além de perceber quais as implicações de uma teoria; tornando possível a compreensão de informações e situações ao longo do cotidiano. O segundo relaciona-se com a compreensão da natureza das ciências e dos fatores éticos e políticos que circundam sua prática; devendo, a população, apresentar domínio da teoria e da prática científica, bem como certa postura frente a situações que demandam a análise e interpretação de informações. Por fim, temos o terceiro eixo, que diz respeito ao entendimento das relações existentes entre ciência, tecnologia, sociedade e meio-ambiente; retratando a importância da sociedade reconhecer seu papel frente aos recursos e conhecimentos disponíveis.

## 8 METODOLOGIA

O projeto apresentado caracteriza-se por ser uma pesquisa básica em sua natureza, já que este não possui aplicação prática prevista, além de se tratar de uma pesquisa exploratória em relação aos seus objetivos, dado que procura-se por meio deste contribuir com mais informações sobre os estudos apresentados (Prodanov; Freitas, 2013).

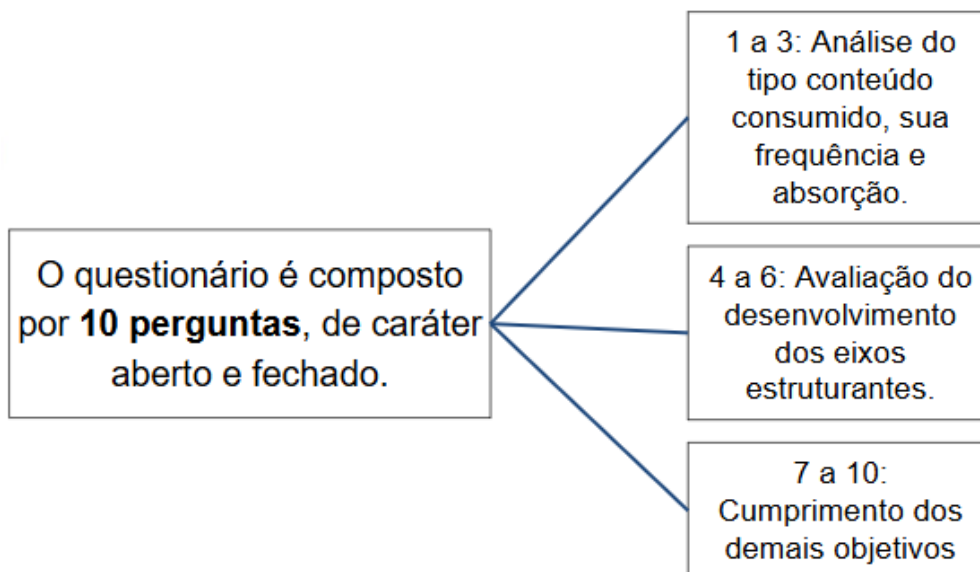
Escolhemos utilizar para nossa coleta de dados um questionário, devido a sua capacidade de gerar uma enorme quantidade de dados de uma amplitude de pessoas sem muito esforço, além da liberdade dos participantes em responder de forma honesta, o que é facilitado pelo anonimato. Além disso, muitas das desvantagens da utilização do questionário não se aplicam à situação de nossa pesquisa, como por exemplo a impossibilidade de aplicação em pessoas analfabetas, e a baixa porcentagem de devolução de questionários físicos. (Marconi; Lakatos, 2017)

Para a construção do questionário, consideramos que nossa pesquisa está voltada para a relação entre o edutenimento, enquanto instrumento divulgador da ciência, e a alfabetização científica, enquanto conjunto de habilidades que um indivíduo precisa ter para que possa interagir com a sociedade atual em que vivemos, surge então a necessidade de definirmos um método adequado para a constatação se de fato, o edutenimento aparece como uma ferramenta de preparo/ensino para a alfabetização científica aos estudantes.

Contudo, a alfabetização científica se apresenta de forma subjetiva ao nosso trabalho, uma vez que seria inviável verificarmos se cada aluno, ao atuar na sociedade como cidadão, estaria disposto a pautar suas ações em conhecimentos e princípios científicos. Diante disso, utilizaremos, para a realização da análise de dados, a comparação entre as respostas dos participantes com os eixos estruturantes de Sasseron e Carvalho, bem como a construção de gráficos para o auxílio na interpretação das informações.

O diagrama a seguir (Figura 1) classifica as perguntas do questionário de acordo com o objetivo que tivemos ao formulá-las e a forma na qual faremos a análise dos resultados (o questionário está disponível no Apêndice A):

**Figura 1:** Diagrama de classificação das perguntas.



Fonte: De autoria própria (2025).

O questionário formulado será aplicado através da ferramenta digital Google Forms. Antes das perguntas, haverá um breve esclarecimento sobre o conceito de edutenimento, para facilitar o entendimento das perguntas. Ainda será feito um pré-teste com 3 estudantes do demográfico em questão, para identificar falhas na elaboração do questionário antes de iniciarmos a coleta.

Iremos realizar a aplicação do questionário nos estudantes do ensino médio técnico das 1º/2º/6º/7º fases de modelagem do vestuário e 1º/2º/7º/8º fases de química, vigentes no 2º semestre de 2025 do IFSC - Câmpus Jaraguá do Sul, em virtude destes estudantes constituírem uma amostra da faixa etária alvo do edutenimento, além de que esse agrupamento nos permite fazer análise dos resultados em diferentes partes de diferentes cursos.

Por fim, em razão de utilizarmos questionários para a coleta de dados, os participantes realizarão a leitura do Termo de consentimento livre e esclarecido e poderão tomar a decisão de fazer parte ou não da pesquisa. Os resultados obtidos serão utilizados somente para fins científicos, sendo assim, não há necessidade de coletar informações pessoais ou associar as respostas dos estudantes com nomes ou endereços de e-mail.

## 9 CRONOGRAMA

<b>2025.2</b>	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Revisão bibliográfica	X	X	X	X	X
Organização do questionário no Google Forms e Pré-teste	X	X			
Aplicação do questionário		X	X	X	
Elaboração do relatório parcial				X	X

<b>2026.1</b>	Fev.	Mar.	Abr.	Mai	Jun.	Jul.
Revisão bibliográfica	X	X	X	X	X	
Aplicação do questionário	X	X				
Análise dos dados e elaboração de gráficos e tabelas		X	X	X	X	
Elaboração do relatório final				X	X	X

## REFERÊNCIAS

ANIKINA, Oksana V.; YAKIMENKO, Elena V.. Edutainment as a Modern Technology of Education. **Procedia: Social and Behavioral Sciences**, Tomsk, p. 475-479, jan. 2015.

Disponível em:

[https://www.researchgate.net/profile/Elena-Yakimenko/publication/273299997\\_Edutainment\\_as\\_a\\_Modern\\_Technology\\_of\\_Education/links/56f24ecb08aee9c94cfe4bdb/Edutainment-as-a-Modern-Technology-of-Education.pdf?\\_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIn19](https://www.researchgate.net/profile/Elena-Yakimenko/publication/273299997_Edutainment_as_a_Modern_Technology_of_Education/links/56f24ecb08aee9c94cfe4bdb/Edutainment-as-a-Modern-Technology-of-Education.pdf?_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIn19). Acesso em: 19 jun. 2025.

AMÉRICO, Marcos; YONEZAWA, Wilson Massahiro. EDUTRETENIMENTO: uma abordagem histórica e conceitual. **Lecotec: II Simpósio de Comunicação, Tecnologia e Educação Cidadã**, Bauru, v. 1, n. 1, p. 1072-1087, nov. 2009. Disponível em:

[https://www.academia.edu/14991446/Edutretenimento\\_Uma\\_Abordagem\\_Hist%C3%B3rica\\_e\\_Conceitual](https://www.academia.edu/14991446/Edutretenimento_Uma_Abordagem_Hist%C3%B3rica_e_Conceitual). Acesso em: 22 ago. 2025.

BARKER, Kriss; SABIDO, Miguel. **Soap Operas for Social Change to Prevent HIV/AIDS**: a training guide for journalists and media personnel. Shelburne: Population Media Center., 2005. 75 p. Disponível em:

<https://www.unfpa.org/resources/soap-operas-social-change-prevent-hiv-aids>. Acesso em: 22 ago. 2025.

CAETANO, Saulo Vicente Nunes; FALKEMBACH, Gilse A. Morgental. YOUTUBE: uma opção para o uso do vídeo na EAD. **Cinted-Ufrgs: Novas Tecnologias na Educação**, [Rio Grande do Sul], v. 5, n. 1, p. 1-10, 6 jul. 2007. Disponível em:

<https://seer.ufrgs.br/index.php/renote/article/view/14149/8084>. Acesso em: 19 jun. 2025.

CORTE, Jéssica Cristina; TELLAROLI, Tais Marina. A Divulgação Científica em Tempos de Pandemia: análise do canal do atila iamarino no youtube. **Intercom: Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação 44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**, [S,L], p. 1-15, 4 out. 2021.

FERRARI, Marcela Duarte. OS DADOS DA DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA. **Revista Foco: Interdisciplinary Studies**, [S.L], v. 18, n. 1, p. 1-10, jan. 2025. Disponível em: <https://ojs.focopublicacoes.com.br/foco/article/view/7571>. Acesso em: 19 jun. 2025.

LORDÊLO, Fernanda Silva; PORTO, Cristiane de Magalhães. DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA E CULTURA CIENTÍFICA: conceito e aplicabilidade. **Unesp: Revista Ciência em Extensão**, [São Paulo], v. 8, n. 1, p. 18-34, 30 abr. 2012. Disponível em: [https://ojs.unesp.br/index.php/revista\\_proex/article/view/515/632](https://ojs.unesp.br/index.php/revista_proex/article/view/515/632). Acesso em: 19 jun. 2025.

PRODANOV, Cleber Cristiano; FREITAS, Ernani Cesar de. **METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO**: métodos e técnicas da pesquisa e do trabalho acadêmico. 2. ed. Novo Hamburgo: Feevale, 2013. 276 p. Disponível em:

<https://www.feevale.br/Comum/midias/0163c988-1f5d-496f-b118-a6e009a7a2f9/E-book%20Metodologia%20do%20Trabalho%20Cientifico.pdf>. Acesso em: 19 jun. 2025.

RODRIGUES, Fábio Luiz Doreto. **AVALIAÇÃO QUALITATIVA DA ENGENHARIA DE SISTEMAS IMERSIVOS PARA EDUTENIMENTO**. 2018. 118 f. Tese (Doutorado) - Curso de Engenharia Elétrica, Engenharia de Sistemas Eletrônicos, Escola Politécnica da Universidade de São Paulo, São Paulo, 2018. Disponível em: <https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/3/3142/tde-03052018-102736/publico/FabioLui zDoretoRodriguesCorr18.pdf>. Acesso em: 19 jun. 2025.

SASSERON, Lúcia Helena; CARVALHO, Anna Maria Pessoa de. **ALFABETIZAÇÃO CIENTÍFICA: uma revisão bibliográfica**. **Ienci**: Investigações em Ensino de Ciências, [São Paulo], v. 16, n. 1, p. 59-77, mar. 2011. Disponível em: <https://ienci.if.ufrgs.br/index.php/ienci/article/view/246>. Acesso em: 19 jun. 2025.

SIQUEIRA, Rafael Moreira; BRANDÃO, Luís Felipe Silva Paixão. **Alfabetização científica na rede: analisando vídeos de divulgação científica**. **Aondê**: revista de Pesquisa em Educação em Ciências e Matemática, [S.L.], v. 1, n. 1, n.p, 23 fev. 2022. Disponível em: <https://www.aonde.ufscar.br/index.php/aondeppgedcm/article/view/68/32>. Acesso em: 19 jun. 2025.

## APÊNDICE A: MODELO BASE PARA O QUESTIONÁRIO

1- Você já assistiu algum dos canais de edutenimento disponíveis no YouTube relacionados a biologia, física e/ou química?

- “Manual do mundo”;
- “Ciência todo dia”;
- “Minuto da terra”;
- “Nerdologia”;
- “Ponto em Comum”;
- “Space Today”;
- “Canal do Pirulla”;
- “Minuto da Física”;
- “Olá, Ciência!”.
- Outro(s): \_\_\_\_\_

*\*Em caso do aluno não assinalar nenhuma resposta, fechar o questionário.*

2- Com que frequência você assiste esses canais?

- a. Já assisti algumas vezes, mas não acompanho atualmente.
- b. Assisto ocasionalmente, cerca de uma vez por mês.
- c. Assisto ocasionalmente, cerca de duas vezes por mês.
- d. Assisto cerca de uma vez por semana.
- e. Assisto cerca de duas vezes por semana.
- f. Assisto praticamente todos os dias.
- g. Assisto somente quando tenho avaliação sobre um dos temas.
- h. Outro: \_\_\_\_\_

3- Consegue recordar assuntos relacionados à ciência que você aprendeu com os vídeos de edutenimento? Se sim, cite alguns.

4- Em relação a algum desses assuntos, você seria capaz de explicá-lo em sua essência, e/ou relacioná-lo ao seu cotidiano?

5- O conteúdo apresentado nesses canais, te ajudou a compreender o conceito de pensamento científico e como ele é construído? De que forma?

6- Você percebe alguma importância ou impacto para a sociedade e meio ambiente que esse conteúdo possui? Explique.

7- Você sente que existem habilidades que você não teria adquirido sem ter assistido esses vídeos? Dê um exemplo.

8- Você utiliza o conteúdo como auxílio complementar aos estudos do IFSC em Biologia, Física e/ou Química?

- a. Não;
- b. Sim, raramente;
- c. Sim, ocasionalmente;
- d. Sim, frequentemente.

9- Você se certifica da veracidade dos fatos apresentados nos vídeos que assiste?

- a. Não;
- b. Sim, raramente;
- c. Sim, ocasionalmente;
- d. Sim, frequentemente.

10- Você acha que o consumo destes canais causou em você um maior interesse pelas ciências?

- a. Não;
- b. Sim;
- c. Não sei dizer;
- d. Outro: \_\_\_\_\_