



INSTITUTO FEDERAL
Santa Catarina



EDITAL 02/2025

SELEÇÃO DE BOLSISTAS PARA O GRUPO PET DESIGN



1. DISPOSIÇÕES PRELIMINARES E REQUISITOS

No uso de suas atribuições, o tutor do PET Design torna público o **Edital de Seleção** de estudantes para participação do **Grupo PET Design**, Campus Florianópolis. Ao todo, são 4 vagas para alunos(as) bolsistas, estando previstos os seguintes termos:

Art. 1º) Para participar do edital, o(a) candidato(a) deverá:

- I. Estar regularmente matriculado(a) no Curso de Bacharelado em Design do IFSC - Campus Florianópolis, cursando da segunda à sexta fase;
- II. Não possuir vínculo empregatício de qualquer tipo. Não ser bolsista de qualquer outro Programa ou não acumular bolsa de outra natureza; com exceção ao auxílio recebido por meio do Programa de Atendimento aos Estudantes em Vulnerabilidade Social (PAEVS);
- III. Não estar envolvido com outras iniciativas acadêmicas que demandem carga horária adicional, tais como: Empresa Júnior, monitorias ou participação em programas de mobilidade.
- IV. Apresentar rendimento acadêmico diferenciado, qualificado, de modo majoritário, acima de 6 (seis), como resultado mínimo para aprovação nos componentes curriculares;
- V. Ter disponibilidade para dedicar 20 (vinte) horas semanais, exclusivas às ações do Programa de Educação Tutorial.

Art. 2º) **O valor atual da bolsa é de R\$ 700,00** (setecentos reais) mensais. O valor é determinado pela Resolução/CD/FNDE nº 42, de 4 de novembro de 2013.

Art. 3º) O processo de seleção será realizado pelo Comitê Gestor deste Edital, que é composto pelo professor Tutor do PET Design, dois docentes convidados pertencentes ao quadro dos professores do Curso de Bacharelado em Design e por até 2 alunos(as) do PET Design.

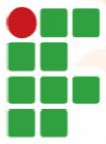
2. PROCESSO SELETIVO

Art. 4º) O processo seletivo ocorrerá da seguinte forma:

I. INSCRIÇÃO: As inscrições deverão ser realizadas no período de 25/09/2025 a 26/09/2025 (até às 18h00). O(a) candidato(a) deverá preencher o formulário disponível no site do PET Design (<http://sites.florianopolis.ifsc.edu.br/petdesign/processo-seletivo-2025>), observando, atentamente, o que está sendo pedido.

Ao preencher o formulário, o(a) candidato(a) deverá anexar – em formato PDF – os seguintes documentos:

- Histórico escolar recente, contendo CAA (Coeficiente de Aproveitamento Acadêmico). Na ausência de CAA válido no histórico, o coeficiente poderá ser atestado em declaração, emitida pela Coordenação de Curso;



- Caso possua, trabalhos científicos apresentados em eventos e/ou artigos científicos publicados em periódicos constantes no Qualis/CAPES;
- Caso possua, declaração ou certificado de participação em projetos de pesquisa e/ou em projetos de extensão, internos ou externos ao IFSC. A participação precisa ser efetiva. Não pode ser, somente, como aluno(a) ouvinte.
- Carta de intenções. A carta de intenções deverá ter, no máximo, 2 páginas. Na carta, o(a) candidato(a) deve manifestar o desejo de participar do Grupo PET Design. Também deve indicar aquilo que pretende fazer, relacionando o conteúdo com uma das temáticas listadas neste Edital (ver anexo 1). Como complemento, poderá descrever conhecimentos, habilidades e experiências anteriores que contribuam com a sua atuação como integrante do PET.

Observação: Cada arquivo deverá ter o tamanho máximo de 2 MB. Somente serão aceitas as inscrições que anexarem a documentação solicitada. A lista completa com as inscrições homologadas será publicada no site do PET Design, no dia 30/09/2025.

II. ENTREVISTA: A entrevista será realizada por videoconferência –com uso do *Google Meet* – e o(a) candidato(a) deverá manter a câmera e microfone ligados. Os *links* serão enviados por e-mail com o agendamento prévio de horário. O(a) candidato(a) deverá acessar o *link* no horário marcado, tendo tolerância de 5 (cinco) minutos de atraso. É de responsabilidade do(a) candidato(a) ter acesso à internet e ao computador para participar da entrevista. A entrevista será gravada.

Na entrevista, o(a) candidato(a) será perguntado a respeito do PET Design (missão, filosofia, objetivos, estrutura, requisitos, etc.). No momento da entrevista, o(a) candidato(a) também poderá falar a respeito das produções intelectuais desenvolvidas, relatando sua experiência em atividades de pesquisa e extensão. Será atribuída uma nota em função da capacidade de expressão e argumentação; grau de domínio da informação e com relação à disponibilidade de ingresso no grupo.

O horário da entrevista com os respectivos nomes também será divulgado no site do PET Design (<http://sites.florianopolis.ifsc.edu.br/petdesign/processo-seletivo-2025>). As entrevistas acontecerão nas datas e períodos conforme segue:

- DATA: 02 e 03/10/2025
- PERÍODO: Vespertino



3. SELEÇÃO E APROVAÇÃO

Art. 5º) A seleção e classificação será realizada com base nos seguintes itens, que podem ser classificatórios e/ou eliminatórios.

DESCRIÇÃO DA ETAPA SEUS ITENS DE AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO
A) Rendimento acadêmico do aluno(a):	
- Coeficiente de aproveitamento acadêmico (CAA)	100
- Porcentagem de frequência registrada nas Unidades Curriculares	100
B) Carta de intenções:	100
C) Entrevista feita com os(as) candidatos(as):	100
D) Trabalhos e artigos científicos apresentados e/ou publicados em eventos e/ou revistas científicas.	10(*)
E) Declaração ou certificado de participação em projetos de pesquisa e extensão internos ou externos ao IFSC.	10(*)

(*) Cada certificado válido apresentado para os itens D) e E) corresponde a 10 pontos. Os pontos serão convertidos para efeito de cálculo da nota final do(a) candidato(a). Os pontos obtidos nos itens D) e E) são cumulativos e não há limite máximo para apresentação de documentos.

Art. 6º) A Carta de Intenções será avaliada na escala de 0 (zero) a 100 (cem), sendo a nota expressa com 2 (duas) casas decimais. Os critérios utilizados para a avaliação são apresentados na tabela a seguir.

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO
Domínio da modalidade escrita > dissertativo e argumentativo	50
Clareza ao demonstrar as intenções, adequando o texto com as proposições do PET Design.	25
Experiências anteriores em ensino, pesquisa e extensão, relatando conhecimentos e habilidades técnicas relevantes (aspectos positivos que o(a) candidato(a) pode trazer para o grupo).	25
TOTAL	100

Art. 7º) Será desclassificado(a) o(a) candidato(a) que não participar ou atrasar em quaisquer das etapas do processo seletivo.

Art. 8º) O resultado parcial com a lista dos(as) candidatos(as) selecionados(as) será publicado no site (<http://sites.florianopolis.ifsc.edu.br/petdesign/processo-seletivo-2025>), no dia 07/10/2025.



4. RECURSOS

Art. 9º) Após a divulgação do resultado parcial, os(as) candidatos(as) poderão interpor recurso, em única e última instância até as 18h00 do dia 08/10/2025. O Comitê Gestor deste Edital deliberará sobre o recurso. O recurso deverá ser preenchido e enviado seguindo o formulário disponível no site do PET Design, dentro do prazo estabelecido neste edital.

5. RESULTADO FINAL E INTEGRAÇÃO AO GRUPO

Art. 10º) Após a análise dos recursos será divulgado o resultado final, com a classificação dos(as) candidatos(as) selecionados(as) diretamente no site do PET Design (<http://sites.florianopolis.ifsc.edu.br/petdesign/processo-seletivo-2025>) no dia 09/10/2025, contra o qual não caberá mais recurso.

Art. 11º) Os(as) alunos(as) selecionados(as) como bolsistas devem comparecer dia 10/10/2025 na reunião do PET Design, que será realizada presencialmente, na sala C314b às 11h30, para iniciar o processo de integração no grupo.

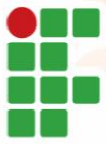
Art. 12º) No caso do(a) candidato(a) classificado não se apresentar para inclusão no grupo, sem justificativa cabível, o(a) candidato(a) subsequente será convocado a fazê-lo, tendo até 2 (dois) dias úteis para se apresentar ao grupo.

6. VALIDADE E RENOVAÇÃO

Art. 13º) Este Edital terá validade até o lançamento do próximo Edital de Seleção ou esgotamento da lista de selecionados aptos a assumir a vaga, à depender da demanda do Grupo.

7. CALENDÁRIO DO EDITAL

Lançamento do edital	16 de setembro de 2025
Período de inscrição	25 e 26 de setembro de 2025
Homologação dos nomes inscritos	30 de setembro de 2025
Realização das entrevistas	02 e 03 de outubro de 2025
Divulgação do resultado parcial	07 de outubro de 2025
Prazo para recursos	08 de outubro de 2025
Divulgação do resultado final	09 de outubro de 2025
Reunião de integração	10 de outubro de 2025

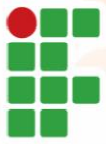


8. DISPOSIÇÕES GERAIS

Art. 14º) Mais informações sobre o Programa de Educação Tutorial (PET) podem ser acessadas a partir do Portal do MEC (<http://portal.mec.gov.br/pet>).

Art. 15º) Os casos omissos neste Edital serão resolvidos pelo professor tutor do PET Design, pelo Núcleo Docente Estruturante (NDE), Coordenação e Colegiado do Curso de Bacharelado em Design do IFSC.

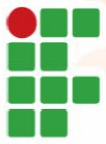
Prof. Dr. Sérgio Henrique Prado Scolari
Tutor do PET Design IFSC | Portaria nº 2234/2024
Florianópolis, 14 de setembro de 2025



ANEXO I

QUADRO COM AS TEMÁTICAS (O que você pretende fazer no PET Design?)

TEMÁTICAS	DESCRIÇÃO
Temática 1 (Representação)	Trata das diferentes formas de representação (envolvendo o desenho manual e o desenho computadorizado). Nessa temática, são estudadas as técnicas, os materiais, a forma de linguagem e a sua inserção no ensino, sempre visando aprimorar as habilidades dos alunos no universo da Expressão Gráfica.
Temática 2 (Ecodesign, Design para Sustentabilidade)	<p>Aborda o ciclo sustentável de desenvolvimento de produtos, para o qual as exigências ambientais são consideradas na fase inicial de desenvolvimento e se estabelecem por meio de várias áreas de conhecimento e seus instrumentos para dispor, então, os recursos ambientais no processo de concepção de produtos e na conscientização para o consumo e pós-consumo.</p> <p>O design para a sustentabilidade também pode abordar outras dimensões, além da ambiental e econômica, a sustentabilidade envolve as dimensões social, cultural e política. As cinco dimensões nos apresentam perspectivas para possíveis respostas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da agenda de 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU).</p>
Temática 3 (Design de interface e visualização de informações)	Explora o universo do design de interfaces de produtos físicos e digitais, focando em estudos de visualização de dados e informações para melhorar a usabilidade, experiência do usuário e acessibilidade. Desenvolve investigações que visam soluções coerentes com as necessidades das pessoas, impactando positivamente a vida cotidiana e o futuro da interação humana com a tecnologia.
Temática 4 (Semiótica e processos de significação)	Investiga processos de significação em artefatos materiais, tais como: objetos de uso, embalagens e têxteis que se estruturam como linguagem. Pretende-se realizar o mapeamento de produtos identitários que comuniquem contextos culturais e sociais bem como identificar potencialidades que otimizem sua inserção na sociedade. Nessa perspectiva, é possível conhecer e reconhecer a cultura em seus simbolismos de pertencimento.
Temática 5 (Design e Tecnologia Assistiva)	<p>Estuda objetos para crianças com deficiência. O universo infantil requer práticas específicas para o desenvolvimento pedagógico e social. Ainda mais específicas, são as necessidades da criança com deficiência motora, que requer objetos de uso cotidiano com adaptações. Os códigos de linguagem podem facilitar o processo de aceitação da tecnologia e contribuir para seu uso efetivo. As duas ações pretendidas nessa temática são: a proposição do aprimoramento de tecnologias já existentes e a identificação de demandas por produtos ainda não concebidos.</p> <p>Seja no universo infantil, do adulto ou do idoso, no âmbito do Design e Tecnologia Assistiva, é possível responder às demandas variadas. No caso do idoso, que faz parte de um grupo etário que vem crescendo no Brasil e ao final de sua vida tende a necessitar de cuidados especiais. Nesse contexto inclui-se o desenvolvimento de ferramentas para prevenção de quadros de declínio cognitivo, um problema comum que pode receber contribuição do design em projetos colaborativos envolvendo profissionais do campo da saúde.</p>



<p>Temática 6 (Design da informação em embalagens para produtos de autovenda)</p>	<p>Aborda a construção dos elementos de informação (Design da Informação) em embalagens, que nasce da legislação específica da área e também de maneira mais orgânica (por meio da evolução das linguagens de categorias de produtos). Neste sentido, nesta temática poderão ser realizados estudos relacionados à disposição e apresentação de elementos, considerando aspectos de percepção e/ou hierarquização dos mesmos por parte do consumidor.</p>
<p>Temática 7 (Design para o bem-estar e inovação social)</p>	<p>Desenvolvimento de projetos que sejam intencionalmente orientados para o bem-estar emocional, satisfação pessoal e psicológica das pessoas que interagem com os bens materiais da cultura humana. Igualmente, poderão ser propostos projetos orientados para inovação social que visem melhorar a qualidade de vida das pessoas, promovendo a inclusão social. Isso inclui produtos sustentáveis, produtos inclusivos, produtos educacionais, produtos de saúde/bem-estar e produtos de economia solidária.</p>